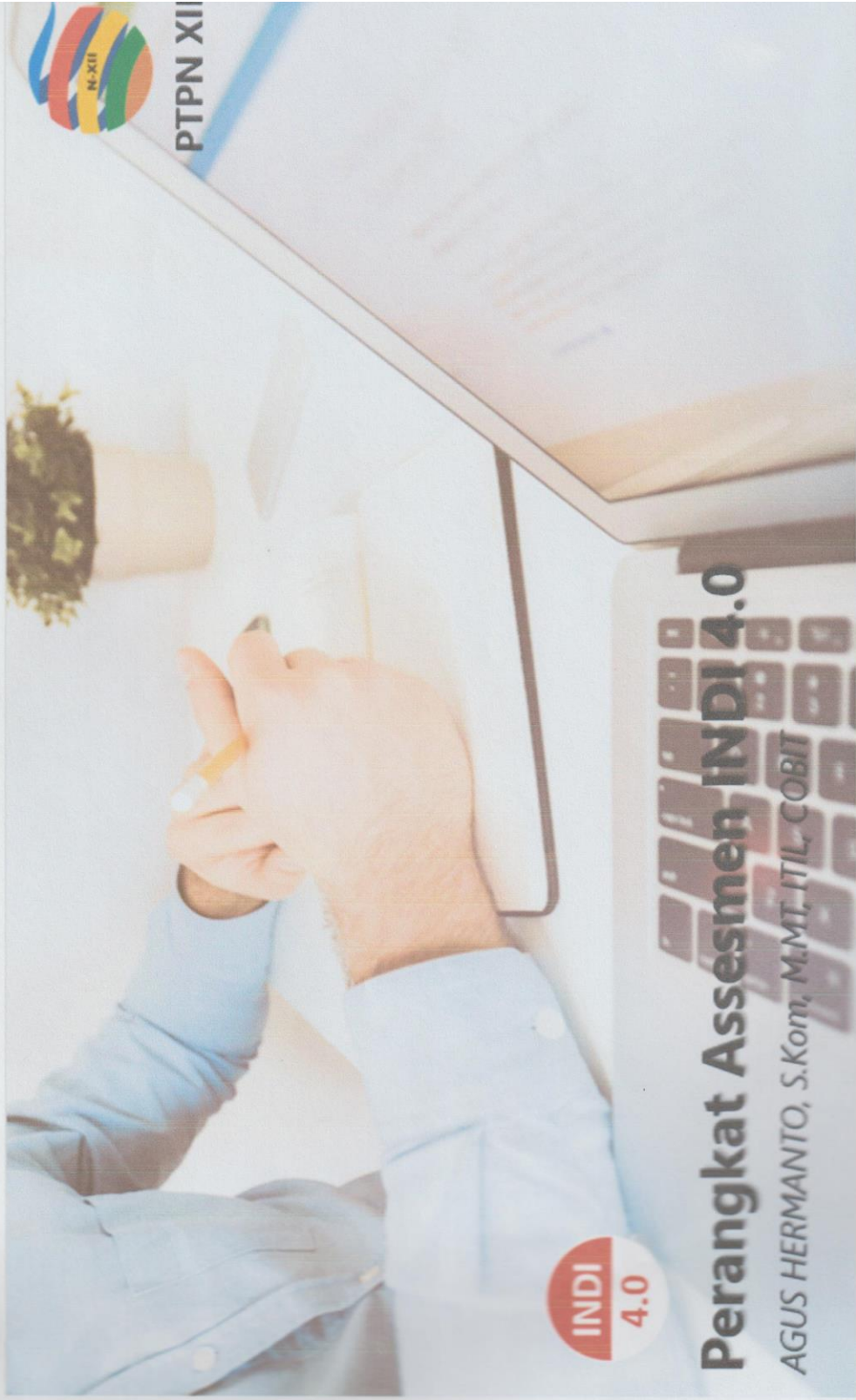




INDI
4.0

Perangkat Asesmen INDI 4.0

AGUS HERMANTO, S.Kom, M.MT, ITIL, COBIT



PTPN XII

Perangkat Assesmen INDI 4.0

- Keuangan & Akuntansi -

No	Pertanyaan
1	Saat ini apakah posisi/jabatan Anda di perusahaan? A. Top manajemen ☒ B. Middle manajemen C. Low manajemen D. Non manajemen (teknisi/operator)
2	Bagaimana Anda menggambarkan dukungan pihak manajemen terhadap implementasi transformasi Industri 4.0 di perusahaan Anda? A. Tidak mendukung B. Belum ada kata sepakat dari pihak manajemen C. Kurang mendukung ☒ D. Cukup mendukung E. Sangat mendukung Lampirkan bukti Dokumen Rapat tentang pembahasan transformasi 4.0, SK Direksi terkait transformasi 4.0 (Jika ada)
3	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang memiliki kepercayaan diri yang cukup baik ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
4	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang rendah hati (tidak sombong) ? A. Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan
	B. Tidak Setuju ☒ C. Netral D. Setuju Sangat Setuju
5	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang dapat dipercaya (amanah)? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju ☒ C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
6	Sejauh mana anda menilai direksi pernah ada indikasi melakukan penyalahgunaan wewenang (abuse of power) dalam menjalankan manajemen perusahaan ? A. Sangat Tidak Setuju ☒ B. Tidak Setuju ☒ C. Netral D. Setuju A. Sangat Setuju
7	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang ramah ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju ☒ C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
8	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang mudah bergaul, mudah beradaptasi dalam lingkungan sosial perusahaan ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju

No	Pertanyaan
	☒ C. Netral ☐ D. Setuju A. Sangat Setuju
9	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang mempunyai kemampuan menyampaikan gagasan atau ide dengan baik, sehingga mudah dipahami ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju ☒ C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
10	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang menghormati pendapat orang lain ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju ☒ C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
11	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang memberikan kesempatan kepada orang lain untuk menyampaikan gagasan dan mengimplementasikannya ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju ☒ C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
12	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang mempunyai ketegasan dalam lingkup manajemen perusahaan dan menciptakan suasana keadilan dalam perusahaan ? E. Sangat Tidak Setuju F. Tidak Setuju

No	Pertanyaan
	G. Netral ☒ H. Setuju A. Sangat Setuju
13	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang cukup aktif dalam keseharian melaksanakan tugas manajemen dan kepemimpinan perusahaan ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
14	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang cukup aktif menjaga kesehatan dengan berolahraga, termasuk menjelajahi alam ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju ☒ C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
15	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang mampu Membangkitkan motivasi bawahan dan mendorong kesuksesan individu maupun Kolektif ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju C. Netral ☒ D. Setuju A. Sangat Setuju
16	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang mempunyai semangat mencoba metode atau hal-hal baru dalam menjalankan manajemen perusahaan ? A. Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan
	B. Tidak Setuju C. Netral <u>D. Setuju</u> A. Sangat Setuju
17	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang tenang dalam menghadapi persoalan, membangun komunikasi untuk Mencari solusi permasalahan dan tidak emosional kepada bawahan ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju <u>C. Netral</u> D. Setuju A. Sangat Setuju
18	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang berani menghadapi resiko untuk setiap keputusan yang diambil ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju <u>C. Netral</u> D. Setuju A. Sangat Setuju
19	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang memberikan rasa kehangatan dalam hubungan sosial dengan para karyawan dalam perusahaan ? A. Sangat Tidak Setuju B. Tidak Setuju <u>C. Netral</u> D. Setuju A. Sangat Setuju
20	Apakah anda mempunyai persepsi direksi adalah orang yang memiliki selera humor dalam hubungan sosial dengan para karyawan dalam perusahaan ? A. Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan
	B. Tidak Setuju C. Netral ☒ D. Setuju E. Sangat Setuju
21	Menurut Anda bagaimana budaya karyawan di perusahaan? A. Karyawan secara umum belum memiliki budaya untuk berdisiplin waktu B. Karyawan sudah memiliki budaya untuk berdisiplin waktu ☒ C. Selain sudah disiplin waktu, karyawan memiliki kemauan untuk belajar D. Semua karyawan telah memiliki budaya berdisiplin waktu, mau belajar, dan terbuka dengan perubahan E. Semua karyawan telah memiliki budaya yang sejalan dengan transformasi ke Industri 4.0, yaitu disiplin, terbuka, penuh dedikasi, mau terus belajar dan beretos kerja tinggi
	Lampirkan Dokumen Data absensi, Dokumen training / pelatihan/ sertifikasi karyawan (Jika Ada)
22	Bagaimana menurut Anda etos kerja karyawan di perusahaan? A. Sangat tinggi B. Tinggi ☒ C. Sedang D. Rendah E. Sangat rendah
	Lampirkan Dokumen catatan kinerja karyawan (Jika Ada)
23	Apakah secara umum karyawan di perusahaan Anda sudah terbiasa untuk dengan hal berikut? (boleh memilih lebih dari satu jawaban) ☒ A. Perbaikan berkelanjutan (continuous improvement) B. Kritis dan terbuka C. Berwawasan internasional D. Fleksibel terhadap perubahan

No	Pertanyaan
24	E. Tidak ada yang seperti diatas Sebarapa terbuka karyawan Anda? Khususnya terkait penerapan teknologi baru di perusahaan? A. Sangat tertutup/antipasti B. Keinginan untuk mengikuti perubahan ada, tetapi masih kurang <u>C. Secara umum karyawan di tempat saya bekerja sangat mendukung adanya perubahan dan perbaikan teknologi di perusahaan</u> D. Karyawan di tempat saya bekerja sangat mendukung dengan perubahan teknologi, mereka siap mendukung dengan terus mau belajar dengan E. Semua karyawan sudah sangat terbuka dengan perubahan teknologi, mereka siap mendukung dengan terus mau belajar dengan adanya teknologi baru
25	Apakah ada ditempat Anda bekerja training/workshop/pendidikan/sertifikasi terkait Industri 4.0? <u>A. Belum ada</u> <u>B. Ada rencana diadakan tahun depan</u> C. Saat ini hal tersebut sudah menjadi agenda perusahaan D. Hal tersebut sudah kami lakukan tetapi masih pada sebagian kecil perusahaan E. Hal tersebut sudah kami lakukan pada semua karyawan, minimal telah ada sosialisasi Industri 4.0 kesemua karyawan F. Sudah ada kegiatan tersebut secara rutin dan termonitor, baik di tim transformasi maupun di karyawan umum lainnya Lampirkan Dokumen Program Kerja training / workshop / Pendidikan / sertifikasi industry 4.0, Dokumentasi kegiatan training / workshop / Pendidikan / sertifikasi industry 4.0 (Jika Ada)
26	Sejauh mana perusahaan Anda menggunakan perangkat lunak cloud, infrastruktur, dan / atau layanan platform? A. Minimal: Peraturan industri dan / atau manajemen kami mencegah kami menggunakan layanan cloud <u>B. Kasus Per Kasus: Kami menerapkan layanan cloud di area khusus dan / atau untuk mendukung proyek tertentu</u> <u>C. Secara Luas & Strategis: Kami sedang memindahkan berbagai pengembangan aplikasi, database, infrastruktur, dan aset IT lainnya ke cloud</u> D. Cloud Fisrt: Segala sesuatu yang dapat masuk ke cloud akan dialihkan ke cloud kecuali ada alasan yang sangat kuat untuk

No	Pertanyaan
	A. Pemotongan Biaya: Layanan cloud umumnya lebih murah untuk dibeli dan dikelola daripada teknologi di penyimpanan lokal B. Penganggaran / Akuntansi: Langanan cloud memindahkan sebagian dari biaya kami ke item baris OpEx yang lebih mudah dikelola dari item baris CapEx tetap C. Agility: Cloud memungkinkan kami memperoleh dan menerapkan teknologi, fitur, dan fungsionalitas modern jauh lebih cepat daripada sebelumnya, serta tetap mengikuti perkembangan teknologi terbaru <u>D. Strategis: Kami bertujuan untuk memberikan sebanyak mungkin fungsi manajemen sistem dasar, dukungan pemeliharaan, dan upgare kepada pihak ketiga sehingga profesional TI kami dapat fokus pada tantangan tingkat tinggi yang dihadapi pelanggan</u>
28	Apa strategi utama di balik investasi perusahaan Anda dalam data analitik produk, teknologi, dan orang ? A. Memahami danantisipasi kebutuhan pelanggan kami dengan lebih baik <u>B. Memahami proses internal kami dengan lebih baik untuk meningkatkan efisiensi</u> C. Analisis data yang dikumpulkan dari produk, layanan, dan proses kami untuk meningkatkan kualitas, pemeliharaan, dan / atau keamanannya D. Pergerakan analitik / data besar sebagian besar hype dan bukan prioritas strategis untuk perusahaan kami saat ini
29	Bagaimana perusahaan anda menggunakan aplikasi seluler untuk mengubah cara berinteraksi dengan pelanggan? A. Aplikasi seluler yang berhubungan dengan pelanggan tidak dapat dipisahkan dari produk dan / atau layanan kami, Pelanggan tidak dapat menggunakannya tanpa aplikasi B. Aplikasi yang berhubungan dengan pelanggan menambah pengalaman baru pada produk dan / atau layanan kami C. Sebagian besar aplikasi yang berhubungan dengan pelanggan memberikan informasi tentang produk / layanan kami <u>D. Aplikasi seluler telah meningkatkan cara karyawan kami melayani pelanggan</u> <u>E. Kami tidak memiliki aplikasi seluler yang meningkatkan pengalaman pelanggan atau karyawan kami</u>
30	Bagaimana perusahaan Anda memanfaatkan apa yang disebut Internet of Things, baik untuk menjual produk yang terhubung ke Internet, mencegah kerusakan dalam produksi atau layanan, membuat aliran pendapatan baru, atau cara lain ?

No	Pertanyaan
	A. Kami menjual produk yang merupakan perangkat, sistem, mesin yang terhubung ke internet, dan "benda" lainnya B. Kami menggunakan perangkat yang terhubung ke internet untuk memantau dan mengoptimalkan operasi kami, seperti di bidang manufaktur, logistik, inventaris, pengiriman perawatan kesehatan, dll C. Kami menciptakan aliran pendapatan baru dengan menyediakan data terkait IoT dan layanan analitik kepada pelanggan D. Saat ini kami tidak memiliki IoT dalam produk atau operasi kami, tetapi itu adalah bagian dari strategi kami untuk masa depan ☒ E. Kami tidak memiliki plat IoT yang substansial
31	Bagaimana perusahaan Anda memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube, dan lainnya? A. Kami menggunakan media sosial sebagai bagian dari percakapan dua arah dengan pelanggan, termasuk menanggapi pertanyaan pelanggan di platform sosial B. Kami memantau dan menganalisis media sosial untuk memahami apa yang dikatakan pelanggan tentang perusahaan dan / atau merek kami ☒ C. Kami memasarkan dan mempromosikan produk / layanan kami melalui media sosial ☒ D. Kami tidak memiliki strategi yang mapan untuk memantau atau berpartisipasi di media sosial
32	Apa cara utama perusahaan Anda memperoleh, mengembangkan, dan mempertahankan bakat yang dibutuhkan untuk transformasi digital? A. Kami memiliki rencana pengembangan tenaga kerja yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan menutup kesenjangan dalam keterampilan digital kami di seluruh organisasi, melalui perekrutan dan pelatihan B. Kami telah membuat grup atau bagian terpisah untuk menangani inisiatif digital, dan kami merekrut dan melatih SDM untuk mengisi peran tersebut ☒ C. Kami tidak memiliki perekrutan atau pelatihan yang ditujukan khusus untuk kebutuhan transformasi digital
33	Apa cara utama perusahaan Anda meningkatkan kelincihannya sebagai bagian dari transformasi digitalnya? A. Kami telah mengadopsi teknik pengembangan produk yang lebih berulang untuk mempersingkat siklus hidup produk

No	Pertanyaan
	B. Kami telah membuat perulangan umpan balik digital sehingga kami dapat memantau penggunaan pelanggan atas produk kami dan preferences mereka dan kami menggunakan data tersebut untuk merespon lebih cepat dengan fitur atau produk baru C. Kami telah mengubah atau mengganti proses atau sistem internal yang tidak dapat mengikuti strategi digital kami <u>D. Kami belum meningkatkan ketangkasan bisnis kami secara signifikan</u>
34	Jika menyangkut anggaran TI tahunan perusahaan Anda, berapa persentase perkiraan yang dihabiskan untuk aplikasi dan layanan baru dan inovatif dibandingkan dengan persentase yang dihabiskan untuk dukungan dan pemeliharaan TI yang berkelanjutan? A. kurang dari 20 persen pada inovasi, sisanya pada dukungan B. Antara 20 persen dan 40 persen pada inovasi, sisanya pada dukungan <u>C. Lebih dari 40 persen pada inovasi</u> <u>D. Kami tidak mengukur anggaran TI kami dengan cara ini</u>
35	Sejauh mana investasi digital perusahaan anda mengubah model bisnis anda, mengubah jenis produk / layanan yang anda jual, bagaimana anda melihat pasar, dan pelanggan yang anda layani ? A. Dapat diabaikan: model bisnis, produk, dan basis pelanggan kami sebagian besar tetap tidak berubah di era digital ini <u>B. Secara marjinal: kami baru mulai melihat hasil dari investasi digital kami, tetapi kami yakin hal itu akan berdampak material pada bisnis kami satu atau dua tahun ke depan</u> C. Secara substansial: investasi digital kami mendatangkan pelanggan baru, meningkatkan loyalitas pelanggan lama, sekaligus memiliki dampak positif secara material pada pertumbuhan dan margin profil D. Tentu saja: fitur, fungsi, produk, dan saluran digital baru telah mengubah hampir setiap aspek bisnis kami, mengubah kami menjadi penanggap reaktif menjadi inovator dan kompetitor yang agresif
36	Sejauh mana tim kepemimpinan perusahaan Anda menjadikan Transformasi Digital sebagai prioritas utama ? A. Kami telah membuat grup bisnis / inovasi digital terpisah, yang dipimpin oleh kepala kantor digital atau eksekutif senior yang sebanding, untuk menertibkan bagian digital kami B. CEO kami bekerja sama dengan CIO kami dan eksekutif senior lainnya (CMO, CFO, CHRO, dll.) untuk menerapkan teknologi digital untuk mempercepat pengembangan produk, mengotomatiskan proses lama, mendorong pengambilan keputusan berbasis data, meningkatkan kepuasan pelanggan kami, bersaing dengan kompetitor kami, mempolopori pemikiran digital pertama, dan mengembangkan budaya yang mengutamakan digital

No	Pertanyaan
	C. Kami melakukan investasi digital di departemen bisnis dan / atau regio geografis tertentu sebelum menerapkan digitalisasi di seluruh perusahaan. D. Kami memandang "revolusi digital" hanya sebagai tahap berikutnya dari evolusi TI yang dimulai dengan mainframe, pindah ke komputasi server klien, dan berlanjut ke internet
37	Tuliskanlah tantangan yang perusahaan Anda hadapi untuk bertransformasi ke Industri 4.0? <i>tertib & pedati dor.</i>
38	Apakah harapan Anda terhadap pemerintah dalam rangka untuk bertransformasi ke Industri 4.0? <i>standar biaya pembangunan IT.</i>